

apt-webshop-system - Funktionsübersicht vom 22.05.2008

Artikelverwaltung

unendlich viele Warengruppen

Es gibt keine Begrenzung der Anzahl der Warengruppen. Ob nur eine oder hundert - Sie haben die frei Wahl.

Hierarische Warengruppen

Zu jeder Warengruppe können Sie Untergruppen anlegen und zu diesen Untergruppen weitere Untergruppen usw. Es gibt keine Ebenenbegrenzung.

beliebig viele Artikel

Unser Webshop läuft im Einsatz ohne Probleme bei vielen Kunden mit bis 50000 Artikeln.

5 Artikelbilder einstellbar je Artikel

Mit einem Bild lässt sich ein Produkt nur schwer verkaufen. Bei unserer Software können Sie gleich bis zu 5 Bilder pro Artikel hinterlegen.

Automatische Thumbnailerzeugung der Artikelbilder

Für eine schnelle Ladezeit der Bilder in den Warengruppen, erzeugt unser System automatisch Thumbnails bei jpg oder png Bildern in zwei verschiedenen Größen.

Artikelsuchfunktion

Damit Ihre Kunden auch ohne Mühe die passenden Produkte finden, können diese im Shop danach suchen.

Warengruppen mit Bild & Beschreibung

Für jede Warengruppe können Sie eine zusätzliche Beschreibung und ein Bild einfügen.

Verschiebung von Warengruppen mit Artikel

Dies erleichtert Ihnen die Umordnung Ihrer Warengruppenstruktur. Sie können die Warengruppe mit samt den darin vorhandenen Artikeln einer anderen Warengruppe zuordnen.

Frei definierbare Mehrwertsteuersätze

Ob in Deutschland 19% oder 7% oder in Österreich 20%. Sie haben die freie Wahl.

Gewicht angeben

Wichtig ist diese Angabe wenn Sie eine Versandkostengliederung nach Gewicht vornehmen. Ob in Gramm oder in Kilogramm bleibt Ihnen freigestellt.

Optionale Auswahl der Artikel auf Startseite

Sie können Selbst auswählen welche Artikel Sie auf der Startseite platzieren möchten.

Sonderpreise für Artikel

Wenn ein Artikel einen Sonderpreis hat so wird dieser in der Artikelansicht gesondert gekennzeichnet.

Herstellerverwaltung

Verwalten Sie unabhängig von den Artikeln die Hersteller/Firmen.

Definieren von Optionsfeldern

Gleiche Eigenschaften mit unterschiedlichen Werten bei ähnlichen Artikel lassen sich mit den Optionsfeldern übersichtlich anordnen.

Lieferantenverwaltung mit Nachbestellmöglichkeit

Einer Zuliefererverwaltung. Sie können sich dann ein Nachbestellungsfax drucken lassen.

Festlegen der Mindestabnahmemenge

Sie können angeben ob Ihre Kunden von dem Produkt z.B. mindestens 5 Stück kaufen müssen.

Keywords (spezielle Suchbegriffe) für jeden Artikel definieren

Diese Begriffe sind für den Kunden nicht sichtbar. Diese werden aber bei der Artikelsuchfunktion berücksichtigt.

Artikel kopieren, verschieben

Dies erleichtert Ihnen die Arbeit. Gerade bei großem Artikelbestand.

Angebotssteuerung

Im Shop gibt es einen Angebotsbereich. Per Zufall wird immer ein Artikel ausgewählt. Sie legen fest aus welchem Artikel der Shop eins auswählt.

Emailbenachrichtigung bei unterschreiten eines kritischen Bestandes

Sie können beim Lagerbestand eine Grenze angeben bei der Sie informiert werden möchten, sobald diese erreicht ist. Damit Sie nicht mit leerem Lager da stehen.

Tell-a-Friend-Funktion bei Artikeln

Dies ist eine Besucherfunktion. Ihre Besucher können zum Beispiel Freunde auf bestimmte Produkte in Ihrem Shop aufmerksam machen.

Artikelseite drucken

Ebenfalls eine Besucherfunktion. Die Detailansicht eines Artikels kann einzeln gedruckt werden.

Artikelvarianten (Größen und Farben)

Im Shop können Sie bis zu zwei Varianten hinzufügen. Größe & Farbe sind nur voreingestellte Bezeichnungen. Die entsprechenden Auswahlmöglichkeiten definieren Sie selbst. Zum Beispiel bei Größen: S,M,L,XL,XXL.

Lagermengenverwaltung in den Varianten

Sie können dann für jede Kombination in einem Artikel eine Extrabestand angeben. Somit steuern Sie die Verfügbarkeit. Es ist auch "Unendlichbestand" möglich.

Preisabweichungen in den Varianten

Für die von Ihnen gewählte Kombination können Sie einen eigenen Preis angeben: Bsp: Sie verkaufen Schuhe. Ein Schuh in Größe 35 kostet weniger als der gleiche Schuh in Größe 45.

Staffelpreise für unterschiedliche Mengen

Hier legen Sie zum Beispiel fest, dass 1 Stück 10 EUR kostet und wenn man 5 Stück kauft, kostet das Stück nur noch 8 EUR.

Grundpreisangabe

Geben Sie sofern notwendig den Grundpreis für eine bestimmte Vergleichseinheit des Artikels an.

Crossselling (Artikelverknüpfungen)

Dies ist die bekannte Zubehörfunktion. Zu diesem Produkt empfehlen wir Ihnen noch die Produkte...

Downloads (z.B. Produktdatenblätter) je Artikel

Hier können Sie Zusatzinformationen zu einem Artikel hinterlegen. Zum Beispiel Produktdateien oder Musikdateien als Hörproben oder ähnliches.

Artikeldaten Import und Export (csv/txt Datei)

Zum Import neuer Artikel, bzw. Export für Partnerprogramme etc. (Auch Bildimport möglich)

Preisschnelländerung

Heben/Senken Sie Ihre Preise um XY Prozent oder nutzen Sie den Preisexport/-import über csv/txt Datei.

Statistiken

Counter Tag

Zeigt an wieviele Besucher am aktuellen Tag da waren.

Counter Gesamt

Zeigt an wieviele Besucher seit Eröffnung Ihres Webshops da waren.

Counter zurzeit Online

Wieviele Besucher befinden sich im Moment in meinem Shop.

Counter Archiv

Damit Sie eine Übersicht haben wie sich die Besucherzahlen entwickeln, werden die täglichen Zugriffe gespeichert.

Referer Statistik/Anzahl Clicks Pro User

Woher kam der Besucher und wie oft hat dieser in Ihrem Shop geklickt.

Suchbegriffstatistik

Zum optimieren Ihrer Keywords, werden Sie Suchbegriffe im Shop gespeichert.

Umsatz pro Kunde

Lassen Sie sich die Umsätze datumsabhängig für jeden Kunden anzeigen.

Umsatz nach Kundengruppe

Lassen Sie sich die Umsätze datumsabhängig für jede Kundengruppe anzeigen.

Umsatz nach Tag

Lassen Sie sich die Gesamtumsätze nach Tagen ausgeben.

Umsatz nach Produktgruppen

Sie können Sie sich die Umsätze für jede Produktgruppe datumsabhängig ausgeben lassen.

Layout

Steuerung Layout über Template

Bei uns erfolgt die Trennung von Programmierung und Layout. 2 Layoutvorlagen sind mit dabei (bei 4.0 PRO 4 Stück). Suchen Sie sich eine aus.

Ändern Schriften, Farben, Bilder

Sämtliche Einstellungen am Layout führen Sie bequem über den Adminbereich durch. Sie brauchen keine Programmierkenntnisse. Individuelle Änderungen können Sie in den Templatedateien vornehmen Einfache HTML-Kenntnisse vorausgesetzt.

apt-ebusiness GbR

Alt-Kaulsdorf 57a
12621 Berlin
Deutschland



Marketing

Kundenrabatte

Jedem Kunden können Sie einzeln einen Rabatt/Skonto einräumen.

Newsletter (html oder text)

Verschicken Sie an Ihre Kunden einen Newsletter. Entweder als Textformat oder in HTML.

Anbindung von Pay-By-Sale Systemen

Wenn Sie an Partnerprogrammen teilnehmen, so können Sie diese hier bequem über den Adminbereich anbinden. Auch mehrere möglich.

Kundengruppenrabatte

Auch ein Rabatt/Skonto für eine gesamte Kundengruppe lässt sich einräumen.

Gutscheinmodul

Versenden Sie Gutscheine, die dann bei der Bestellung eingelöst werden können. Angabe in Prozent oder Währung, Gültigkeitsdatum optional, optionale Festlösung der Anzahl der Einlösungen, Art der Einlösung (1 mal pro Kunde oder mehrmals)

Vordefinierte Exportschnittstellen zu Produktportalen

Sie können Ihre Artikel direkt für über 25 Produktportale exportieren. U.a. preissuchmaschine, Wir lieben Preise!, Froogle Produktsuche, idealo, dooyoo, Shopping.com, preisvergleich.de, PreisRoboter.de, preisvergleich.at, geizhals.net, billiger.de, PriceRunner.de, Elimbo, eVendi.de, RockBottom, Schottenland.de, pangora, preis.de, PreisTrend, ShopBoy, Milando, Preissearch, hotlister, der-preis-fuchs, ciao, schnaeppchenjagd & kelkoo

Shopeinstellungen

Metatags

Diese Eigenschaften sind wichtig für Suchmaschinen, damit Sie auch gefunden werden.

Eigene Texte für Unterseiten

Für die Unterseiten können Sie eigene Inhalte einfügen. Sie können auch HTML angeben.

Persönliche Daten

Außerdem gibt es Platz für Bankverbindung und Steuernummer etc.)

SSL fähig

Wenn Sie über eine SSL-Verschlüsselung verfügen, so können Sie im Webshop aktivieren dass Ihre Besucher, aber der Registrierung und im eingeloggtten Zustand unter SSL surfen.

apt-ebusiness GbR
Inh. Stefan Schilling & Axel Uhlmann

Alt-Kaulsdorf 57a
12621 Berlin

Tel: 030/50181012
Fax: 030/50181013
Email: info@apt-ebusiness.com
Web: <http://www.apt-ebusiness.com>
UstId-Nr: DE 236127024

verschiedene Währungen

Verkaufen Sie weltweit mit verschiedenen Währungen.

Mehrsprachig

Bei Basic Integration einer Sprache möglich. PRO mehrsprachenfähig. Sämtliche Daten die Sie über den Adminbereich eintragen können Sie in anderen Sprachen angeben. Wie viele Sprachen Sie anbieten, bleibt Ihnen überlassen.

Im- & Export von Kundendaten (csv)

Dient zur Verwaltung Ihrer Kundendaten.

Newsmodul

Informieren Sie Ihre Besucher über Neuigkeiten, Nachrichten und Angeboten.

FAQ Modul

Eine Hilfe Modul. Sie bekommen immer die gleichen Fragen. Hier können Sie die Antwort vorher eintragen.

Bestellsystem

Emailbenachrichtigung bei neuer Bestellung

Der Kunde und Sie als Betreiber erhalten eine ausführliche Bestellbestätigungsemail

Definieren von Versandarten

Die Versandkosten können Sie nach Gewicht, Preis oder Menge gliedern

verschiedene Zahlungsarten

Vorkasse, Rechnung, Lastschrift, Kreditkarte, Nachname sind bereits integriert.

Skontovergabe für Zahlungsweise

Sie können zum Beispiel 3% Skonto für Vorkasse einräumen oder ähnliches

Gliederung der Versandarten nach Versandzonen

Die Länder in die Sie liefern ordnen Sie Versandzonen zu. (Bsp: Innland, Europa usw.). Für jede Zonen können Sie auch in Abhängigkeit der Gliederung unterschiedliche Kosten angeben

Eigene Auftragsnummer

Definieren Sie Ihr eigenes Format: Verfügbare Felder: Jahr, Monat, Tag, laufende Nummer.

Anbindung externer Zahlungsanbieter

Wir bieten optional Module für verschiedene Zahlungsanbieter. Suchen Sie sich das passende heraus. U.a. PayPal, iPayment, montrada, sofortüberweisung, Santander Bank, SWK Bank, SaferPay, moneybookers, mpay24.

Kunden kann Ust-Id Nr hinterlegen

Wählen Sie ob Sie die Möglichkeit geben, dass Ihre Kunden Ihre USt-IdNr angeben können. Für ausländische EU-Kunden brauchen Sie dann keine MwSt. erheben.

Integrierte Warenwirtschaft

Gliederung der Bestellung in Statusstufen

Zu jeder Bestellung können Sie einen Status zuordnen.

Bestellungen editierbar

Sie können die eingegangenen Bestellungen editieren und falls notwendig Positionen löschen oder neue hinzufügen.

Neue Bestellungen über den Adminbereich eintragen

Es ist nicht zwingend notwendig dass Ihre Kunden nur über Ihren Onlineshop bestellen. Jetzt können Sie zum Beispiel auch Bestellungen per Telefon etc. annehmen.

Rechnungen erstellen

Sie können zu einer Bestellung mehrere Rechnungen erzeugen. Diese werden als HTML Datei gespeichert. Die Rechnung kann dann per Email versendet werden.

Lieferscheine erstellen

Sie können Lieferscheine erstellen und dann drucken zu einer Bestellung.

Eigene Rechnungsnummer

Definieren Sie Ihr eigenes Format: Verfügbare Felder: Jahr, Monat, Tag, laufende Nummer.

Sachbearbeiterfunktion

Hier können Sie verschiedene Bearbeiter anlegen und den Bestellungen zuordnen.

Sonstiges

B2C fähig (Endkundenshop)

apt-ebusiness GbR

Alt-Kaulsdorf 57a
12621 Berlin
Deutschland



Sie geben eine Preisart bei einem Artikel an. Diese gilt für alle Besucher.

B2B fähig (Großhandelskunden)

Sie können neben dem Endkundenpreis auch einen Händlerpreis angeben. Die Steuerung erfolgt dann über die Kundengruppen. Hier können Sie Ihre Kunden einzeln verteilen. Anzeige der Preise in netto und brutto ist möglich (Abhängig von der Kundengruppe)

Empfohlen von Trusted Shops

Das apt-webshop-system ist bereits vorzertifiziert. Shopbetreiber erhalten eine Trusted Shops Mitgliedschaft zum Sonderpreis.